

旅游管理专业
人才培养方案
(2022 级)

二〇二二年五月修订



目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、学制及修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	3
(一) 培养目标	3
(二) 培养规格	3
六、课程设置及要求	5
(一) 公共基础课	5
(二) 专业（技能）课	9
七、教学进程总体安排	22
(一) 学时与学分分配	22
(二) 课程设置及教学安排	23
(三) 教学进程	26
(四) 第二课堂素质学分安排	26
八、实施保障	26
(一) 师资队伍	27
(二) 教学设施	28
(三) 教学资源	29
(四) 教学方法	29
(五) 学习评价	30
(六) 质量管理	30
九、毕业要求	30
十、附件	30
附件：人才培养方案编制人员	31

旅游管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

旅游管理专业名称 (540101) 。

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、学制及修业年限

学制 3 年，修业年限为 3 至 5 年。具体依照《河北工业职业技术大学学籍管理规定》执行。

四、职业面向

在专业调研基础上，结合最新国家《职业分类大典》，参考本专业群对应的职业资格标准、职业技能等级标准及相关的行业标准，明确了本专业面向的主要岗位类别及对应职业类证书等。如下表所示：

所属专业大类 (代码)	旅游大类 (54)
所属专业类 (代码)	旅游类 (5401)
对应行业 (代码)	商务服务业 (72)
主要职业类别 (代码)	导游 (4-07-04-01) 旅游团队领队 (4-07-04-02) 旅行社计调 (4-07-04-03) 旅游咨询员 (4-07-04-04) 公共游览场所服务员 (4-07-04-05) 休闲农业服务员 (4-07-04-06)
主要岗位类别或技术领域	文旅部门行政管理人员，旅行社计调、导游员，景区规划、管理人员，旅游产品营销与管理人员，旅游推介、会展、策划人员，旅游大数据运营、监管人员等。
社会认可度高的行业企业标准	《导游服务规范》《旅游饭店星级的划分与评定》《旅游规划通则》

旅游管理专业人才培养方案

职业类证书举例	导游资格证 研学旅行策划与管理 (EPPM) 职业技能等级证书 (中级)
----------------	---

通过专业调研, 根据职业岗位, 进行岗位工作任务及职业能力分析, 经专业建设委员会论证, 得出如下职业岗位、典型工作任务及职业能力分析表:

职业岗位、典型工作任务及职业能力分析

序号	岗位	典型工作任务	职业能力要求
1	导游	1.实施旅行社的接待计划, 监督各地接待单位的执行情况和接待质量	1.观察能力。导游员要善于观察游客的特点, 并养成勤于观察的习惯, 从而全面、迅速地把握情况。 2.分析能力。导游员应善于透过现象看本质, 分析游客的好恶倾向以及引起情绪变化的原因, 并善于因势利导, 采取恰当的方式和措施。 3.预见能力。有较强的预见能力, 工作才能主动, 才能根据事物的发展规律提早决定自己应采取的行为方式。
		2.协调领队、地陪、司机等各方面接待人员加强合作, 做好旅行各站的衔接工作	1.协调能力。为了与其他工作人员协作, 导游需要了解他们的职责和需求, 并与他们建立良好的关系。 2.服务能力。是保证导游人员完成导游活动的潜能系统, 是指导游人员运用所掌握的知识和经验为游客服务的方式和能力。
		3.配合、督促地方接待单位安排好旅游者的食、宿、交通和参观、游览活动, 照顾好客人的生活起居	1.应变能力。在处理问题的过程中, 既讲政策性, 又讲灵活性, 善于听取他人的意见, 从而正确处理各种关系和矛盾。 2.沟通能力。语言是导游人员与游客沟通的媒介。没有较强的语言表达能力, 导游人员就无法有效地与游客沟通。 3.公关能力。除了与游客交往之外, 还必须协调好与旅游部门和其他相关部门之间的关系。
2	旅行社管理人员	1.与客户进行沟通、洽谈和签订合同等工作。销售代表还要跟进客户的需求, 提供符合其需求的旅游产品	1.筛选能力。能够根据客户的多样化需求, 提供不同的旅游产品。 2.沟通能力。能够有效地与客户进行沟通, 提供符合其需求的旅游产品和旅游线路。 3.应变能力。在处理问题的过程中, 既讲政策性, 又讲灵活性, 善于听取他人的意见, 从而正确处理各种关系和矛盾。
		2.制定旅游产品策略和计划, 并协调各个部门完成旅游产品开发过程中的各项任务	1.创新能力。能够依据市场需求, 根据客户的喜好, 制定优质旅游线路, 并能够不断地进行升级和创新。 2.协调能力。能够协调旅行社的各个部门, 为制定新旅游线路和旅游产品创造条件。 3.研发能力。根据客户需求和市场情况设计出符合市场需求的旅游线路和方案。
3	旅游景区规划管理人员	1.负责景区整体运营管理, 包括人员调配、安全管理、卫生管理等。	1.分析能力。景区职业经理人应有市场分析能力, 企业分析能力。面对市场日新月异, 消费者偏好发生变化, 在分析过程中要具备系统思考能力, 发散性思维能力, 有表及里能力, 去伪存真的能力。 2.协调能力。表现在团队协作的运营团队, 合理的层级搭配、专业搭配。
		2.负责景区解说和相关咨询服务等。	1.表达能力。景区职业经理人需要出色语言表达能力, 简单来说有一副好口才;个人的感染力, 从谈吐、举止、着装展现个人魅力。 2.组织能力。包括团队组织能力, 灵活授权能力, 冲突处理能力, 激励下属能力。

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业旨在培养德智体美劳全面发展，践行社会主义核心价值观，具有良好的人文素养、职业道德、工匠精神、信息素养和创新意识，掌握扎实的科学文化基础和旅行社经营管理、导游服务、景区管理和服务等知识，具备较强的就业能力和可持续发展的能力，面向京津冀地区文旅行政管理部门、旅行社、旅游景区等行业的行政管理人员、导游服务、旅游景区规划等职业群，能够从事文旅部门行政管理人员，旅行社计调、导游员，景区规划、管理人员，旅游产品营销与管理人员，旅游推介、会展、策划人员，旅游大数据运营、监管人员等方面工作，能适应产业升级和技术创新需要的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业学生应在系统学习基础上，全面提升素质、知识和能力，掌握并实际运用岗位需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下具体要求：

1. 素质目标

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

(7) 具有较高的文化素质、一定的科学思维和科学精神，具备健康、高雅的审美情趣和正确的审美观点、较强的审美能力。

(8) 具有良好的服务意识与服务心态，爱岗敬业、吃苦耐劳、诚实守信；具有从事旅游工作所必需的服务技术、管理和创新素质。

2.知识目标

(1)掌握旅游相关领域的基本概念、理论和方法,包括旅游经济学、旅游市场学、旅游规划与开发、旅游产品设计与管理等。

(2)需要学习旅游项目的运营管理,包括景区的开发与管理、旅行社的组织与管理、旅游活动的策划与执行等。同时还需要具备一定的市场营销和销售技能。

(3)需要学习旅游地理的基本知识,了解旅游资源的分类和开发方式,包括自然资源、人文资源和文化资源的开发和利用。

(4)需要学习旅游法律的基本知识,了解旅游政策的制定和实施方式,掌握法律和政策法规对旅游行业的影响。

(5)掌握服务心理知识,能与客人有效沟通并获得认可。

(6)掌握汉语相关知识,能使用标准普通话进行服务,普通话达到二级乙等及以上水平。

(7)掌握常用英语知识,能进行常用英语口语表达。

(8)掌握现代办公设备技术,能使用岗位设备和业务软件。

(9)能把握现代服务业发展趋势,能创造性地开展服务工作,满足宾客个性化的要求。

(10)取得导游员、旅游计调师、景区讲解员、茶艺师、餐厅服务员、插花员、计算机操作员等2种职业资格证书。

3.能力目标

(1)专业技术技能:具有导游接待与服务、旅游网络营销、旅游景区服务与管理、旅行社经营与管理等能力;

(2)创新创业能力:具有观察研判专业发展动向的能力,有开发新产品的能力,有营销产品的能力;

(3)分析解决问题能力:具有分析旅游线路,制定旅游产品策略,安排旅游活动,解决工作难题的能力;

(4)信息技术应用能力:具有运用不断发展的信息技术手段处理旅游行业相关工作的能力,具有运用非母语语言进行交流沟通的能力;

(5)沟通表达能力:具备自信地与人沟通和交流的能力,具备良好的语言表达能力,能够建立正确和良好的人际关系;

(6)终身学习能力:具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力;

(7)团队合作能力:具备强烈的大局观和团队意识,具有较强的沟通协调能力、心理调节能力、抗压能力;

(8)具有绿色低碳理念，具有适应产业数字化发展需求的能力。

六、课程设置及要求

落实立德树人根本任务，依据“岗课赛证研创”育人理念，将思政教育贯穿专业群人才培养全过程，融入劳动教育、工匠精神，构建模块化专业课程体系，主要包括公共基础课和专业（技能）课，其中专业（技能）课包括专业基础课、专业核心课、专业拓展课、素质与能力训练课。

（一）公共基础课

根据党和国家有关规定，开设思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、实用英语、信息技术基础、高等数学、体育、人际沟通与礼仪、职业发展与就业指导、创新创业基础、军事理论、大学生心理健康、军事技能、劳动教育、社会实践、国家安全教育、人工智能概论、中华优秀传统文化、大学语文等课程。

1.课程名称：思想道德与法治

课程目标：本课程适合旅游管理专业的人才培养。教育学生形成崇高的理想信念，弘扬民族精神和时代精神，确立正确的人生观和价值观，培养良好的思想道德素质和法律素质，进一步提高明辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力。

主要教学内容和要求：本课程开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，引导大学生提高思想道德素质和法治素养，成长为自己担当民族复兴大任的时代新人。教育学生坚定理想信念，践行社会主义核心价值观，做新时代的忠诚爱国者和改革开放的生力军；教育学生全面把握社会主义法律的本质、运行和体系，理解中国特色社会主义法治体系和法治道路的精髓，具备优秀的思想道德素质和法治素养。

2.课程名称：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：坚定学生对马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的信仰，坚定走中国特色社会主义道路的信念，对党和政府的信任，对实现中华民族伟大复兴的信心。激发学生爱国主义情感和主人翁意识，理性地看待和处理社会问题，提高政治素质。

主要教学内容和要求：以马克思主义中国化为主线，以习近平新时代中国特色社会主义思想为重点，帮助学生理解马克思主义中国化的科学内涵和历史进程，理解马克思

主义中国化的两大理论成果在指导中国革命和建设中的重要历史地位和作用，掌握中国化马克思主义的基本理论和精神实质，使大学生通过学习掌握马克思主义中国化的历程和理论成果，了解党的路线、方针和政策，树立正确的世界观、人生观和价值观。

3.课程名称：形势与政策

课程目标：帮助学生正确认识国家的政治、经济形势，以及国家改革与发展所处的国际环境、时代背景，正确分析社会关注的热点问题，增强其民族自信心和社会责任感，把握未来，勤奋学习，成才报国。

主要教学内容和要求：依据教育部“形势与政策”最新教学要点，结合高校“形势与政策”课程教学实际，在介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件的基础上，阐明了我国政府的基本原则、基本立场与应对政策。帮助大学生运用马克思主义形势观和政策观的基本原理的基础上认清形势和理解政策，把握现实社会的内在规律，为分析国际、国内形势积累必要的知识和阅历，对自己人生的道路选择和发展定位做出正确的判断和科学的设计。其中，5、6 学期以专题讲座或线上资源学习等形式进行。

4.课程名称：体育

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程，达到增强体质、增进健康和提高体育素养的目的。

主要教学内容和要求：开设篮球、足球、排球、软式排球、乒乓球、羽毛球、健美操、交谊舞、太极拳、初级拳、初级剑、太极扇、瑜伽、轮滑、保健课、定向越野等项目。形成自觉锻炼的习惯和终身体育锻炼的意识，具有一定的体育文化观赏能力；熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能，能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力，掌握常见运动创伤的处置方法；能自觉通过体育活动改善心理状态，克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度；在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉；能具备良好的体育道德和合作精神，正确处理竞争与合作的关系。

5.课程名称：职业发展与就业指导

课程目标：使学生认识自己，了解职业特性、专业要求和就业形势，树立正确的职业理想和择业观念，合理规划自己的职业生涯；掌握求职择业技巧，提高就业能力和职业素养，为择业和就业做好充分的准备。

主要教学内容和要求：以学生学习为主体，以提高学生的就业能力与就业素养为主要目的，运用案例分析、情景模拟、市场调研等方式调动学生的积极性，指导学生设计并不断调整职业生涯规划，促进学生整合其它课程、活动的资源，进行有效地学习、训

练。使学生掌握有关职业、择业、就业知识，技能以及经验，促进学生选择，获得并准备从事一项与个体匹配的职业并力求获得职业生涯发展的成功。

6.课程名称：创新创业基础

课程目标：培养学生岗位立业、开拓事业的能力，也培养学生创办企业、锐意创新的能力为目标，培养学生的社会责任感、创新精神、创业意识和创业能力。

主要教学内容和要求：包括职业生涯规划、创新与创新思维、评估创业者、创业机会和创业风险、创业资源、创业环境与法律法规、制定创业计划、开办你的企业、新企业的营销管理、新企业的财务管理等十个模块。通过翻转课堂、分组式和讨论式场景、成功案例、实践活动、专业培训等多种教学模式，培养学生创新思维、创业意识和企业家精神，提升就业创业综合素质和能力。

7.课程名称：信息技术基础

课程目标：熟悉计算机与网络基本知识，熟练掌握计算机实用办公技能。树立信息化时代的办公观念，能够利用计算机及网络规划处理日常事务，具有获取信息、加工信息、传播信息和应用信息的能力,为办公自动化工作岗位及后续相关课程的学习打下计算机应用基础。

主要教学内容和要求：熟悉计算机基础知识与网络基础知识，能熟练进行 Windows 7 基本操作，熟练使用 Windows 7 进行系统设置与资源管理，熟练使用 Word 2010 进行文字处理，熟练使用 Excel 2010 进行电子表格数据处理，熟练使用 PowerPoint 2010 制作出符合实际需求的演示文稿，熟练使用 Internet 获取信息，交流信息。

8.课程名称：实用英语

课程目标：掌握未来就业岗位所需要的英语听说读写译的技能。

主要教学内容和要求：包括高职英语词汇、语法、英语口语交际、应用文写作、使用工具查阅翻译专业文献。掌握一定的英语基础知识和技能，具有一定的听、说、读、写、译的能力，规范书写各类应用文，熟悉行业中常用的中英文文本；能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

9.课程名称：高等数学

课程目标：能利用所学的数学知识解决旅游管理尤其是财务管理中的数学问题，为会计基础、酒店财务管理课程的学习夯实基础。

主要教学内容和要求：函数、极限与连续；导数、微分及其应用；不定积分；定积分及其应用。培养学生具有比较熟练的基本运算能力、综合运用所学知识分析和解决实

际问题的能力、使用计算机求解问题的能力、初步抽象概括问题的能力以及一定的逻辑推理能力，为学生自主学习能力、可持续发展能力的形成打下一定的基础。

10.课程名称：军事理论

课程目标：以国防教育为主线，通过军事课教学，让学生了解军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

主要教学内容和要求：军事理论课程主要讲述中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等内容。让学生了解国防基本知识，深刻认识当前我国面临的安全形势，理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，掌握信息化战争和信息化装备的基础知识，激发学生爱国热情，增强学生国防意识，为国防科研奠定人才基础。

11.课程名称：军事技能

课程目标：进一步树立大学生的爱国主义思想，增强国防观念，加强组织性纪律性。同时通过军事训练掌握一定的军事知识和技能，增强学生体质，为国防预备役储备力量。

主要学习内容和要求：围绕服务国家人才培养、服务国防后备力量建设开展，坚持着眼时代特征、遵循教育规律、注重实际效果、实施分类指导。通过军事训练，使学生掌握基本军事技能和军事理论，增强国防观念、国家安全意识，加强组织性、纪律性，弘扬爱国主义、集体主义和革命英雄主义精神，磨练意志品质，激发战胜困难的信心和勇气，培养艰苦奋斗、吃苦耐劳的作风，树立正确的世界观、人生观和价值观，提高综合素质。

12.课程名称：大学生心理健康

课程目标：使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。

主要教学内容和要求：心理健康的评价标准、青年期心理发展的年龄特征以及大学生常见的心理障碍与防治等健康心理学的基本概念和基本理论，个体心理健康的各种因素。理解自我意识、情绪与情感状态、意志品质、人格特征等个体心理素养与心理健康的关系；掌握大学生学习心理的促进、人际关系调适、性心理与恋爱心理的调节以及挫折应对方式等大学生生活适应方面的基本方法与技能。

13.课程名称：人际沟通与礼仪

课程目标：本课程适合旅游管理专业的人才培养。通过本课程的学习，使学生学习掌握人际交流沟通能力和礼仪修养以及分析解决人际交往问题的能力，使学生养成良好的礼仪习惯和个人素养，为高品位就业做好准备。

主要教学内容和要求：内容包括了解沟通、沟通障碍与解决、社交礼仪概述、个人形象礼仪、日常交往礼仪、公共礼仪、校园礼仪、会议与仪式礼仪、宴请礼仪和职场礼仪等十个项目。通过本课程的学习，使学生掌握人际交流沟通能力和礼仪修养以及分析解决人际交往问题的能力，使学生养成良好的礼仪习惯和个人素养，提高就业软实力。

14.课程名称：劳动教育

课程目标：通过劳动教育，牢固树立学生劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念，培养学生勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，提高学生劳动技能，并形成良好劳动习惯。

主要学习内容和要求：制定本专业劳动教育清单，以实习实训为载体，结合日常劳动、专业服务、社会实践、勤工助学、志愿服务等，将新知识、新技术、新工艺、新方法应用融入课程内容。开展下乡助农等系列活动，培养学生动手能力和解决实际问题能力，引导学生诚实劳动、尊重劳动、热爱劳动，增强职业荣誉感，积累职业经验，提升就业创业能力。

15.课程名称：社会实践

课程目标：旨在帮助大学生在丰富多彩的社会课堂中认识社会、了解国情、接受教育、增长才干、锻炼品格。以培育创新精神、实践能力、团队意识为重点，推动学生深入了解国情民情，增强历史使命感和社会责任感。

主要教学内容和要求：通过社会实践和志愿服务理论知识的学习，深刻认识社会实践与志愿服务的重要意义，掌握实践和服务项目的选题方式、实施办法、基本流程等；通过参与完成社会实践和志愿服务，培育学生劳动观念与技能，提升大学生的公民意识、感恩意识、奉献精神和责任意识。

(二) 专业（技能）课

1.专业基础课

根据专业群的岗位通用能力要求，构建专业基础课体系，专业基础课是为专业课学习奠定必要基础的课程，依据各专业教学标准，结合专业群发展定位及专业实际，明确学生需要修读的专业基础课程。

(1) 课程名称：专业导论

课程目标：该课程为专业基础课，使学生了解旅游管理专业的性质、地位和作用，了解世界旅游业的发展简史，我国旅游业的发展历程，以及旅游业在我国经济建设中调结构、稳增长的现实意义。熟悉旅游行业的细分领域、知识体系，使学生对我国旅游业发展充满信心。会运用“习近平新时代中国特色社会主义思想”理念融入到实际工作中，通过导游工作人员的言传身教，引导游客树立正确的“三观”，激发游客爱国主义情怀。

主要教学内容和要求：学生了解学校旅游管理专业的发展及在全省高职院校的优势，了解该专业的课程知识体系，了解专业的基础课程、核心课程类型，了解专业的前导课程、后续课程和能力要求。熟悉导游工作服务人员的分工和业务要求，对于《管理学概论》《全国导游基础知识》《地方导游基础知识》《导游业务》《旅游政策法规》《河北旅游》等课程有初步的认知，掌握旅游服务人员必备的道德修养和业务素质，培养学生的学习兴趣，树立为我国旅游业的发展做出贡献的决心和信心。

(2) 课程名称：管理学概论

课程目标：通过学习，学生能够掌握管理学的一般理论，理解旅游管理的概念和内涵。比较全面掌握旅游、管理和旅游管理的基础知识，形成整体认识。对现实中发生的各种旅游现象进行感知，作出分析和判断。注重培养学生的职业意识、劳动意识和管理能力，培养爱岗敬业、服务意识和认真做事，细心做事的态度。

主要教学内容和要求：掌握管理学的一般理论；了解旅游行业的特点、影响、发展模式 and 未来；掌握旅游发展规划、目的地营销管理、宏观管理、旅游政策等知识，初步具备旅游从业者的一般管理意识和技巧。在教学中，适时融入思政元素，强化职业认同感、服务意识的培养、爱岗敬业、勤奋务实的精神的培育等。

(3) 课程名称：服务礼仪

课程目标：通过服务礼仪课程的学习，使学生熟悉一般社交礼仪行为的规范，具备社交礼仪实务接待和服务的基本技能，教育学生善于与他人进行沟通与合作，具有良好的协作精神，诚实守信，团结互助。培养学生的集体主义精神。有良好的职业意识，能以服务为宗旨，吃苦耐劳、文明服务。注重自身形象塑造，具有良好的职业形象和心理素质，能把握角色心理，分析客我关系，有较强的人际交往能力和抗挫折能力。

主要教学内容和要求：掌握社交礼仪和服务礼仪的基础知识、相关理论知识；培养学生良好的基本礼仪素质，提高学生的个人修养和文明程度；提高学生与人沟通的能力；提高学生运用该学科的知识解决旅游工作中实际问题的能力。

突出实践导向、岗位任务引领的课程设计思想，把教学活动分解设计成若干项目，通过情境创设、仿真练习、角色扮演、案例分析等形式来组织教学，帮助学生形成良好的行为举止、仪容仪表，培养学生规范的岗位礼仪与良好的服务心理。使学生能掌握旅游社交的基本技巧、规范及操作方法，并能根据实际情况灵活、准确地加以运用，以良好的个人风貌得体地与宾客交往，更好地胜任旅游职业岗位工作。同时使其他专业的高职学生通过选修该课程模块，能具备基本的礼仪素养，塑造自身良好的个人礼仪形象，掌握现代交际的基本礼仪规范。

(4) 课程名称：服务心理学基础

课程目标：通过学习，使学生了解必要的心理学基础知识，掌握顾客的需求特点，提高对消费者进行心理分析的能力。能够分析自身心理健康状态并进行自我调适，具有良好的心理素质，为今后做好本职工作，提高服务质量奠定良好的基础。

主要教学内容和要求：掌握一般心理学基础理论，掌握消费心理、管理心理及服务心理的一般规律，运用基本原理和方法分析游客服务中的各种心理现象，能够采取相应的措施和方法，提高旅游从业人员的心理素质。同时，培养和提高学生专业知识的应用能力和良好的沟通能力，提高自我情商，塑造健全人格。

(5) 课程名称：中国旅游地理

课程目标：了解中国各地的旅游资源和旅游景点景区；注重对学生实践技能的培养；在使学生掌握旅游从业必备的中国旅游地理基础知识、技能，树立空间地域意识，形成旅游综合动态思维，从而全面认识中国旅游国情，为今后从事旅游工作打下坚实的基础。

主要教学内容和要求：本课程强调基础知识与实用知识相结合，内容突出“游”字，对中国旅游资源和旅游景点景区进行重点介绍；把握时代脉搏，知识与时代同步，对我国目前的旅游热点地区进行重点渲染；内容生动，激发学生的学习兴趣；注重学生实际能力的培养，通过实训内容，提高学生实际操作能力。

(6) 课程名称：认识实习

课程目标：认识实习是学生理论与实践相结合的重要方法，也是提升学生知识、技能、素养的重要环节。通过参观工作环境，熟悉工作岗位，学生们对未来工作情境有所了解，获得感性认识，能够强化对所学知识的认知，理实结合，为学习专业课做好准备。能够感受企业员工的职业意识、职业责任感，进一步培养与人合作、协调、沟通等能力，学习做人做事。在实习的过程中，强化自身对实习企业的认同感，培养岗位责任感，爱岗敬业，尽心尽责。

主要教学内容和要求：认识实习是理论联系实际的重要实践教学环节，是强化对实习企业的认同感，培养岗位责任感，爱岗敬业，尽心尽责的重要环节。通过企业兼职教师和专任教师双重带领和指导，让学生了解企业的文化、经营内容与程序，熟悉管理岗位的工作流程、工作规范，坚定学生的职业理想，爱岗敬业、勤恳能干、忠于职守。

2.专业核心课

专业核心课是实现学生职业能力培养的关键，按照专业教学标准及专业特点，明确6-8门专业核心课。

(1) 课程名称：旅游景区服务与管理

课程目标：通过对本课程的学习，使学生了解旅游景区的基本概念与类型以及旅游景区管理的基本要素和内容，培养学生具有一定理论知识基础，又能突出掌握一定服务技能与业务管理技巧的高素质技术技能人才。

主要教学内容和要求：掌握旅游景区的基本概念和类型，了解旅游景区的业务管理和服务，使学生掌握旅游景区的基础知识、常规管理和提升管理。使学生有效的达成知识、素质和能力的要求。同时课程设计上充分体现以职业能力培养为核心，让学生在理论与实践相结合中学有所得，学有所成。

(2) 课程名称：旅游市场营销

课程目标：通过对本课程的学习，使学生全面、系统地掌握旅游市场营销的基本理论、框架结构、营销调研、营销活动策划、营销战略企划等方面的基础知识，具备较强的市场调研策划应用能力和较熟练的旅游市场营销运作管理能力，重点培养学生在实际旅游市场中的操作能力。

主要教学内容和要求：本课程通过对旅游市场营销环境、旅游者购买行为分析、旅游市场营销调研与预测、旅游目标市场营销、旅游市场营销组合策略、旅游市场竞争战略与品牌战略、旅游企业营销管理等相关内容的学习，通过课堂讲授、市场营销案例分析、社会实践、市场调查、营销策划等多种教学方法与形式的综合运用，培养学生的实践能力与创新能力。

(3) 课程名称：旅游政策法规

课程目标：本课程是旅游管理专业的一门专业核心课。通过教学活动，使学生了解和掌握我国旅游政策与法律法规的基础知识，培养学生理论联系实际的能力，帮助学生在旅游管理专业领域中自觉运用党和国家政策、旅游法律法规分析和解决旅游业发展过程中面临的各種问题的能力，特别是独立处理各种旅游法律纠纷和旅游突发事件的能力。培养学生在工作中吃苦耐劳的品质，磨练坚韧不屈、锲而不舍的坚强意志。

主要教学内容和要求：学生要了解全面推进法治中国建设、宪法基本知识、夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利、旅游方针政策，掌握旅游法的基本知识、旅游服务合同法律制度、旅行社法律制度、导游管理法律制度、旅游安全管理与责任保险法律制度、出入境与交通法律制度、食品安全、住宿与娱乐法律制度、旅游资源保护法律制度、解决旅游纠纷的法律制度。通过对本课程的学习，学生能够通过国家导游员资格考试，并且能够在真实的旅游接待活动中灵活运用旅游政策法规相关知识及导游服务技能，依法正确处理各种社会关系，在带团过程中实现人际关系的和谐，并获得实际带团操作的能力，使旅游政策法规专业知识与实际旅游接待业务相结合。

(4) 课程名称：导游业务

课程目标：该课程是全国导游人员资格考试科目。通过教学活动，使学生了解世界旅游业的发展简史，我国旅游业的发展历程，熟悉旅行社的主要业务，熟悉旅游活动中的常识，掌握导游工作人员的服务标准和业务操作流程，具备良好的团队沟通意识、协作能力，培养尊重游客、爱岗敬业、真诚服务、业务娴熟的工作能力，具备导游工作人员在户外带团过程中，遇到突发意外事件的预防、预判和应对技能。会运用“习近平新时代中国特色社会主义思想”理念融入到带团工作中，通过导游工作人员的言传身教，引导游客树立正确的“三观”，激发游客爱国主义情怀。

主要教学内容和要求：学生了解旅游业在世界范围内的发展状况，我国旅游业的发展历程，在新时代背景下我国旅游业的发展趋势和愿景，熟悉旅游活动构成“三要素”和旅游活动内容“六要素”，掌握导游工作人员的必备素养和思想道德，重点掌握地陪、全陪和领队等导游工作人员的业务操作流程和服务规范，能够创作和熟练讲解欢迎词、欢送词、景点讲解词，具备带团服务操作中团队沟通协作、语言讲解、日程活动安排、调整游客情绪等技能，能够正确对待在带团过程中有可能出现的日程变更、漏接错接、贻误车船等问题的预防和处理，并具备正确处理游客有可能遇到的虫蚊叮咬、突发疾病、摔伤骨折、票证丢失等问题的能力。作为导游工作人员的专业知识储备，该课程为以后的导游讲解工作打下坚实的基础。

(5) 课程名称：旅游英语

课程目标：培养学生正确使用英语为外国游客服务，具有以导游员或景区讲解员的身份，用流利的口语向外国游客介绍我国灿烂的文化和丰富多彩的民风民俗以及从事旅游服务交际的能力。

主要教学内容和要求：掌握基本的导游英语知识，包括专业术语，交流技巧。使学生能够用英文完成欢迎词、欢送词、导游词播报，以及旅游日程介绍、酒店入住、途中

餐饮服务等情景中与游客的交流互动。强调培养学生在旅游行业情境下的英语听、说、读、写、译能力，以及在英语语言环境下，培养学生专业知识的实际应用能力。同时培养学生的沟通能力、协调、应变能力。培养学生树立正确的旅游从业人员职业道德风尚及敬业精神，倡导文明旅游；强调工作过程中的服务意识、诚信意识，团队精神、协作意识；以红色旅游讲演等为契机，培养学生的爱国情怀。

(6) 课程名称：旅行社经营与管理

课程目标：重点使学生了解和掌握旅行社经营管理的基本理论，熟悉旅行社业务构成、操作基本流程和经营发展模式；提升学生对旅行社相关岗位职能的认知，帮助学生树立正确的事业观，促进学生更好的择业和就业。

主要教学内容和要求：通过本门课程的学习，使学生了解和掌握必要的旅行社经营管理知识，熟悉旅行社基本业务的操作流程，了解旅行社产品设计的基本思路和方法；掌握旅行社外联业务的主要内容；知悉旅行社接待任务和导游接待管理过程；掌握旅行社质量管理和客户管理的主要方法。在教学中，帮助学生更加了解旅游从业者的行业发展情况、发展模式和相关岗位职责，培养学生基本的旅游职业素养。

(7) 课程名称：岗位实习 1

课程目标：通过岗位实习 1，使学生在真实的工作环境中，能独立应对导游带团工作，提高带团技能，使学生亲身体验导游服务流程，完成导游服务相关工作。

主要教学内容和要求：通过导游线路实地考察，使学生加深对专业基础理论、基本知识和基本技能的理解认识；提高学生观察问题、发现和解决问题的能力，为今后从事导游工作打下良好的专业基础。同时，跟岗实训也是进行国情教育、爱国主义教育的基本途径，通过实训提高学生的综合素质。

(8) 课程名称：岗位实习 2

课程目标：通过岗位实习 2，能够强化所学知识的认知，运用所学知识和技能从事旅游服务的基础工作，能将专业实习所学的知识、技能、素养进一步得到提升，进一步提高职业能力和适应能力，感受企业职工的职业意识、职业责任感，进一步培养自己与人合作、协调、沟通等能力，学习做人做事。在实习的过程中，强化自身对实习企业的认同感，培养岗位责任感，爱岗敬业，尽心尽责。

主要教学内容和要求：毕业岗位实习 2 是理论联系实际的重要实践教学环节，是学生技能综合训练进一步提高的重要阶段。需要企业兼职教师和专任教师双重指导，让学生不仅了解企业的经营内容与程序，熟悉旅游岗位的工作流程、工作规范，掌握各部门

之间沟通协调的方法，还能独当一面、指导新入职员工。爱岗敬业、勤恳能干、忠于职守。

3.专业方向课

根据职业能力按岗位进行分类，构建专业技术方向课程模块。根据岗位需求，方向模块与一个或一类职业岗位对应，不同专业方向对应不同的专业方向课程。

(1) 课程名称：模拟导游实训

课程目标：采取任务驱动的教学方式，将导游业务中地陪、全陪、领队的主要工作按工作环节进行划分，让学生在与企业工作密切联系的模拟训练过程中，掌握相应的职业技能，更进一步激发学生热爱自己的本职工作，坚定对旅游行业的理想和信念，在未来的工作中勇于实践、用勇创造，以旅游行业的核心价值观“游客为本、服务至诚”为根本行为准则，做全心全意为游客服务的旅游人。

主要教学内容和要求：地陪导游规范服务程序操作训练、全陪导游规范服务程序操作训练、出境旅游领队规范服务程序训练、问题与事故处理能力训练、沿途与景点现场导游讲解训练五大模块。

(2) 课程名称：河北旅游

课程目标：通过教学活动，使学生了解河北省情，熟悉河北省雄安新区和 11 个地市的自然条件、人口居民、经济概况、交通运输、文化艺术、传统节日、风物特产等，掌握河北省域内优秀旅游资源特点，并具备对重点风景名胜区熟练讲解的技能，对于旅游资源的开发和评价具备一定的分析判断能力。会运用“习近平新时代中国特色社会主义思想”理念对河北省旅游资源做出正确评价，引导游客树立正确的“三观”，激发游客爱国主义情怀。

主要教学内容和要求：学生了解河北省地理位置、地形特征、气候资源、生物资源、矿产资源，熟悉河北省历史发展沿革、历史名人及其突出贡献，熟悉河北省人口分布规律和居民的民族民俗、风物特产，尤其是作为旅游商品的设计与开发。对国家级新区——雄安新区的定位、范围、资源、示范作用等有深刻认识。掌握河北省域内世界文化遗产项目、世界地质公园、（首批）国家重点文物保护单位、国家 5A 级旅游景区、国家重点风景名胜区等地理分布、类型特征、欣赏价值、开发方向等。重点掌握雄安新区的白洋淀、省会石家庄市的西柏坡、沧州市的铁狮子、廊坊市的胜芳古镇、邯郸市的娲皇宫、邢台市的大峡谷、保定市的野三坡、衡水市的衡水湖、唐山市的清东陵、秦皇岛市的北戴河、承德市的避暑山庄及周围寺庙和张家口市的茶马古道等，作为导游工作人员的专业知识储备，该课程为以后的导游讲解工作打下坚实的基础。

(3) 课程名称：研学旅行实务

课程目标：研学旅行课程是通过让学生自主选定旅行主题、参与活动计划与组织管理，在自然和社会生活中亲自体验与感悟，从而丰富学习内容，提升学习效果的体验式课程。在学习的过程中，提高学生的认知与思维能力，发现问题与解决问题的能力，社会参与合作的能力等。

主要教学内容和要求：自然资源教育是通过和自然环境的互相接触，让学生到自然界去发展和探索，从而激发对周围事物的探究欲望。知识科普类研学主要包括各种类型的博物馆、科技馆、主题展览、动物园、植物园、历史文化遗产、工业项目、科研场所等资源。体验考察类研学专注探究和实践并存，专注学生思想的多维度发展，主要包括农庄、实践基地、夏令营营地或团队拓展基地等资源。技能拓展主要包括水上、海外和场地三种类型，主要包含红色教育基地、大学校园、国防教育基地、军营等资源。

(4) 课程名称：全国导游基础知识

课程目标：该课程是全国导游人员资格考试科目。通过教学活动，使学生了解全国的自然资源和人文资源类型，熟悉中国历史沿革及与旅游活动相关的历史大事件，熟悉中国的民族民俗、风物特产、经典旅游线路，掌握全国优秀旅游资源特点，并具备对重点风景名胜区熟练讲解的技能，对于旅游资源的开发和评价具备一定的分析判断能力。会运用“习近平新时代中国特色社会主义思想”理念对我国优秀旅游资源做出正确评价，引导游客树立正确的“三观”，激发游客爱国主义情怀。

主要教学内容和要求：学生了解中国地理位置、地形特征、气候资源、生物资源、矿产资源，熟悉我国历史发展沿革、历史名人及其主要成就，熟悉全国人口分布规律和居民的民族民俗、风物特产，尤其是作为旅游商品的设计与开发。掌握中国共产党的发展历史，认识到只有中国共产党才能救中国。掌握我国的古建筑文化、民俗文化、饮食文化、宗教文化等，重点掌握全国拥有的世界遗产项目（包括世界文化遗产、世界自然遗产、世界文化和自然双重遗产、世界非物质文化遗产等）、世界地质公园、（首批）国家重点文物保护单位、国家 5A 级旅游景区、国家重点风景名胜区等地理分布、类型特征、欣赏价值、开发方向等，作为导游工作人员的专业知识储备，该课程为以后的导游讲解工作打下坚实的基础。

(5) 课程名称：地方导游基础知识

课程目标：该课程是全国导游人员资格考试科目。通过教学活动，使学生了解全国 23 个省、4 个直辖市、5 个自治区和 2 个特别行政区的基本概况，熟悉我国各大旅游区的范围、经济概况、民族民俗、风物特产、经典旅游线路，掌握区内优秀旅游资源特点，

并具备对重点风景名胜区熟练讲解的技能,对于旅游线路的串联,具备一定的设计能力。会运用“习近平新时代中国特色社会主义思想”理念对我国各地市的优秀旅游资源做出正确评价,引导游客树立正确的“三观”,激发游客爱国主义情怀。

主要教学内容和要求: 学生了解中国各大旅游区的划分依据与类型,熟悉我国十一大旅游区内的总体特征,熟悉全国各省、直辖市、自治区及特别行政区的人口分布规律、居民的民族民俗、风物特产,尤其是作为旅游商品的设计与开发。掌握各省内的古建筑文化、民俗文化、饮食文化、宗教文化等,重点掌握各省内拥有的世界遗产项目(包括世界文化遗产、世界自然遗产、世界文化和自然双重遗产、世界非物质文化遗产等)、世界地质公园、(首批)国家重点文物保护单位、国家5A级旅游景区、国家重点风景名胜等地理分布、类型特征、欣赏价值、开发方向等,作为导游工作人员的专业知识储备,该课程为以后的导游讲解工作打下坚实的基础。

4.专业拓展课

在专业核心课、专业方向课基础上,根据学生专业需求和兴趣开发专业拓展课,进一步拓展学生的专业知识、专业技能,旨在为学生提供更多专业知识与技能,提高综合能力。

(1) 课程名称: 旅游美学

课程目标: 本课程以培养学生作为旅游业从业人员所必备的专业背景下的文学素养和人文情怀为重点,着眼于高等职业教育特点,在教学中融文学教育的工具性、人文性、审美性与开放性于一体,对学生的基础知识、职业道德、文学欣赏能力、审美能力等进行整合培养。理解文学的内涵与旅游业的关系。了解并感悟中国文学的博大精深,培养文学欣赏的兴趣与技能,为学生提供专业背景下的文学素养和人文情怀。使学生牢固树立正确世界观、人生观、价值观。热爱祖国,热爱人民,热爱本职工作,端正工作态度。

主要教学内容和要求: 了解中国文学的源流嬗变和艺术境界。理解文学与美学、旅游业的关系。掌握文学作品的鉴赏方法。了解经典文学作品。同时,通过课程教学激发起学生对我国文学作品的热爱,作弘扬民族文化精神的使者;不仅具备规范服务的意识和知识;还具备良好的政治思想意识、敬业精神和热爱本职工作的感情。

(2) 课程名称: 旅游线路规划与设计

课程目标: 培养学生全面认识旅游线路规划与设计的基本概念、原理和方法,掌握旅游资源的评估与利用技巧,熟悉市场需求分析和旅游服务优化策略。通过理论学习和实践操作,使学生能够独立完成旅游线路的规划与设计工作,提升创新思维和团队协作能力,为旅游业的可持续发展贡献力量。

主要教学内容和要求：主要内容涵盖了旅游资源分类与特点分析，深入探究市场需求及调研方法；强调线路规划的基本原则和策略制定，关注交通组织的合理安排；重视活动设计的创意及游客体验优化，同时注重风险评估与安全保障措施；课程内容还包括预算控制与成本管理的讲解，并辅以丰富的案例分析与实操演练，旨在全面提升学生的旅游线路规划与设计能力。

(3) 课程名称：中国文化旅游概论

课程目标：通过对该课程的学习，使学生掌握文化、旅游、文化旅游和旅游文化等概念、种类、特点和意义，使学生掌握文化旅游的一般规律和特殊规律，并通过各种训练和讲解实操，有效的提高学生的分析能力和实践能力，为今后从事旅游相关行业的工作打下坚实的基础。

主要教学内容和要求：了解文化、旅游、文化旅游和旅游文化等概念、种类、特点和意义，掌握文化旅游业及我国文化旅游业的发展简史、发展现状、存在问题和对策建议等，并通过分析我国具有代表性的文化旅游资源种类及其特征，并对文化旅游节和文化旅游地产这两种重要的文化旅游产品进行深入探讨，掌握文化旅游在旅游业发展中的重要意义和作用。

(4) 课程名称：中国客源国概况

课程目标：使学生了解世界旅游业和我国海外旅游客源市场的基本格局和前景，使学生熟悉我国主要客源国（地区）地理位置、历史沿革、经济发展、政治状况，掌握我国主要客源国（地区）的民俗风情（尤其是习俗禁忌）、宗教信仰、特色旅游资源等，有利于学生在接待出入境旅游中更好地了解客人、尊重客人，有针对性地开展相关工作，有效提高服务质量。

主要教学内容和要求：客源国(地区)标的国家(地区)的选取依据是参照 2015--2020 年以来入境游客人数排名次序，同时综合考虑其在旅游市场的影响力，共选取亚洲和太平洋地区、欧洲、美洲、中东及非洲等旅游大区的 40 个旅游客源国及我国的港澳台地区，主要介绍它们的自然地理、历史人文、经济概况、政治体制、文化传统、民俗风情、旅游业及旅游资源等内容。在教学过程中要求结合当前时势热点，不断更新最新数据与前沿动态，保障课程内容的科学性、丰富性、实用性和针对性。通过课堂教学活动，使学生具备学以致用能力：用知识去观察世界，了解万象，更好的服务于我国的旅游业发展。

(5) 课程名称：旅游人力资源管理

课程目标：通过学习使学生掌握人力资源管理的基本理论与知识，并能结合案例和企业的实际情况灵活加以运用，提高人力资源管理方面分析问题和解决问题的能力，提高管理与沟通能力、与人交往能力、解决问题的应变能力，进一步提高学生的综合素质，增强适应职业变化的能力，为学生的顺利就业打下了坚实的基础。

主要教学内容和要求：学生在了解人力资源管理的基本原理的基础上，熟练掌握企业人力资源规划、招聘、培训、考核、薪酬和员工关系处理的方法和操作规程，明晰人力资源管理工作的角色定位、专业架构和职业方向。培养具有较强的学习能力、沟通能力、信息处理能力、分析综合能力、团队合作能力和客户服务能力的专业人才。

4.素质与能力拓展课

该类课程是公共基础课程和专业课程以外开设的课程，包括公共选修课及第二课堂。通过文理交融，实现课程的有机结合，旨在通过跨专业选修课程，引导学生拓宽视野，了解不同领域的多种分析方法和这些方法的运用及价值，培养学生关注并尊重跨专业领域的问题意识和解决问题的能力，通过“五育并举”，致力于培养兼具科学精神和人文素养的人格健全的人才。

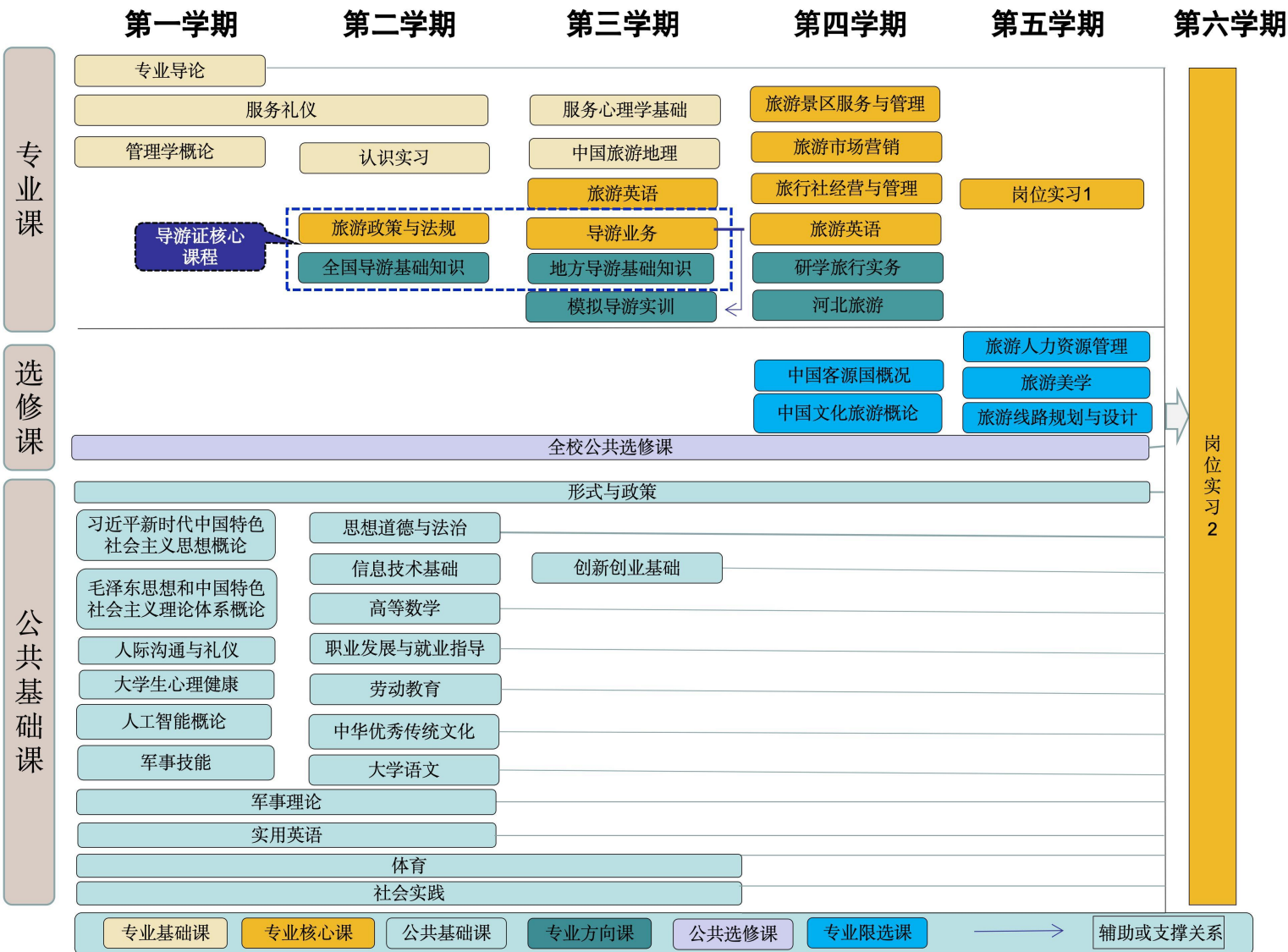
素质与能力拓展课一览表

序号	课程名称	学分	开课单位	课程类别
1	中国传统“和”文化	1.0	教务处	人文社科
2	教育与职业	1.0	教务处	人文社科
3	音乐鉴赏	1.0	教务处	美育类公共艺术
4	舞蹈鉴赏	1.0	教务处	美育类公共艺术
5	戏剧鉴赏	1.0	教务处	美育类公共艺术
6	电影鉴赏	1.0	教务处	美育类公共艺术
7	戏曲鉴赏	1.0	教务处	美育类公共艺术
8	书法鉴赏	1.0	教务处	美育类公共艺术
9	艺术导论	1.0	学生工作部	美育类公共艺术
10	美术鉴赏	1.0	学生工作部	美育类公共艺术
11	大学美育	1.0	学生工作部	美育类公共艺术
12	穿越华裾-中华服饰之美	1.0	学生工作部	美育类公共艺术
13	现代烙画艺术鉴赏与体验	1.0	建筑工程系	美育类公共艺术
14	心理学的智慧	1.0	学生工作部	人文社科
15	中国古典小说鉴赏	1.0	马克思主义学院	人文社科
16	传统文化概论	1.0	马克思主义学院	人文社科
17	传统文化与生态文明建设	1.0	马克思主义学院	人文社科
18	伟大的红楼梦	1.0	马克思主义学院	人文社科
19	唐诗话长安	1.0	马克思主义学院	人文社科
20	中华诗词之美	1.0	马克思主义学院	人文社科
21	演讲与口才	1.0	马克思主义学院	人文社科
22	中国古建筑文化与鉴赏	1.0	建筑工程系	人文社科
23	影视欣赏	1.0	基础课教学部	人文社科
24	英语视听说	1.0	基础课教学部	人文社科

旅游管理专业人才培养方案

序号	课程名称	学分	开课单位	课程类别
25	花样跳绳	1.0	基础课教学部	人文社科
26	野外生活技能与技巧	1.0	基础课教学部	人文社科
27	服务礼仪	1.0	工商管理系	人文社科
28	中国人文与地理	1.0	工商管理系	人文社科
29	舌尖上的历史与文化	1.0	工商管理系	人文社科
30	电子科技制作入门	1.0	智能制造学院	自然科学
31	单片机应用技术	1.0	智能制造学院	自然科学
32	智能制造概论	1.0	智能制造学院	自然科学
33	3D 打印技术	1.0	智能制造学院	自然科学
34	文献信息检索与利用	1.0	图文信息中心	自然科学
35	车联网技术	1.0	汽车工程系	自然科学
36	计算机网络基础	1.0	计算机技术系	自然科学
37	大数据分析技术	1.0	计算机技术系	自然科学
38	Photoshop 图像处理	1.0	计算机技术系	自然科学
39	线性代数	1.0	基础课教学部	自然科学
40	概率论与数理统计	1.0	基础课教学部	自然科学
41	数学建模	1.0	基础课教学部	自然科学
42	人类与生态文明	1.0	环境与化学工程系	自然科学
43	药物化学	1.0	环境与化学工程系	自然科学
44	碳中和技术导论	1.0	环境与化学工程系	自然科学
45	环保概论	1.0	环境与化学工程系	自然科学
46	环境污染与人体健康	1.0	环境与化学工程系	自然科学
47	微生物与人类生活	1.0	环境与化学工程系	自然科学
48	国家计算机二级 Office 高级应用	1.0	工业基础教学部	自然科学
49	趣味物理实验	1.0	工业基础教学部	自然科学
50	食品营养安全与健康	1.0	工商管理系	自然科学
51	新材料与新能源	1.0	材料工程系	自然科学
52	钢铁冶金概论	1.0	材料工程系	自然科学
53	现代企业管理	1.0	经济贸易系	经济管理
54	市场营销心理学	1.0	经济贸易系	经济管理
55	投资与理财	1.0	经济贸易系	经济管理
56	经济与生活	1.0	经济贸易系	经济管理
57	证券投资分析	1.0	经济贸易系	经济管理
58	财经法规与会计职业道德	1.0	工商管理系	经济管理
59	税法	1.0	工商管理系	经济管理
60	会计入门	1.0	工商管理系	经济管理
61	电子科技制作入门	1.0	智能制造学院	创新创业
62	创新实践	1.0	招生就业指导中心	创新创业
63	市场调研与分析	1.0	招生就业指导中心	创新创业
64	批判与创意思考	1.0	招生就业指导中心	创新创业
65	脑洞大开背后的创新思维	1.0	招生就业指导中心	创新创业
66	创业实战	1.0	招生就业指导中心	创新创业
67	创新中国	1.0	招生就业指导中心	创新创业
68	网络营销	1.0	经济贸易系	创新创业
69	电商直播	1.0	互联网学院	创新创业
70	跨境电商——小 e 的创业之旅	1.0	互联网学院	创新创业
71	第二课堂	1.0	学生工作部	—

旅游管理专业课程地图



七、教学进程总体安排

(一) 学时与学分分配

学时与学分分配表

课程类别	学时分配		学分分配	
	学时	占总学时比例	学分	占总学分比例
公共基础课程	794	29.22%	49	32.99%
专业课程	1844	67.84%	93.5	62.96%
素质与能力拓展课程	80	2.94%	6	4.05%
总计	2718	100%	148.5	100%
必修课程	2446	89.99%	130.5	87.88%
选修课程	272	10.01%	18	12.12%
实践总学时	1388			
实践学时占比	51.07%			

(二) 课程设置及教学安排

1.公共基础课(必修 49 学分)

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	修读学期及学时分配					
								1	2	3	4	5	6
公共基础课	必修	080001	■思想道德与法治	3	48	40	8		4				
		080002	■毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	26	6	4					
		080003	■习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	38	10	4					
		080004	形势与政策 A	1	48	48	0	8/T	8/T	8/T	8/T	8/T	8/T
		080005	人际沟通与礼仪	2	30	30	0	2					
		110003	■实用英语	8	128	112	16	64/T-6	64/T-6				
		040001	信息技术基础	3	48	24	24		4				
		110005	■高等数学	4	60	60	0		4				
		110001	体育	3.5	108	12	96	36/T-3	36/T-2	36/T-2			
		120001	职业发展与就业指导	2	32	32	0		2				
		120002	◎创新创业基础	2	32	32	0			2			
		120003	军事技能	2	112（不计入总学时）			2W					
		120004	军事理论	2	36	36	0	18/T-2	18/T-2				
		120005	劳动教育	1.5	24	16	8		2				
		120006	社会实践	3	（不计入总学时）								
		120007	大学生心理健康	2	32	32	0	2					
		120008	国家安全教育	1	16	16	0		2				
		040002	人工智能概论	2	32	20	12	4					
		080006	中华优秀传统文化	1	20	20	0			2			
		080007	大学语文	1	20	18	2		2				
小计				49	794	612	182	27	30	6			

注：用“■”表示考试课，用“W”表示周，用“T”表示学期，用“◎”表示创新创业类课程。

2.专业课程(必修 81.5 学分, 选修 12 学分)

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	修读学期及学时分配					
								1	2	3	4	5	6
专业基础课	必修	050401	专业导论	1	16	16	0	4					
		050402	■管理学概论	3	48	32	16	4					
		050403	◇服务礼仪	3.5	60	30	30	30/T-4	30/T-2				
		050404	服务心理学基础	3	48	32	16			4			
		050405	■中国旅游地理	4	64	32	32			4			
		050406	认识实习	1	24	0	24		1W				
		小计		15.5	260	142	118	12	2	8			
专业核心课	必修	050407	旅游景区服务与管理	3	48	32	16				4		
		050408	■旅游市场营销	3	48	32	16				4		
		050409	★ ■旅游政策法规	4	64	48	16		4				
		050410	★导游业务	4	64	32	32			4			
		050411	旅行社经营与管理	4	48	32	16				4		
		050412	■旅游英语	6	96	48	48			48/T-4	48/T-4		
		050413	岗位实习 1	8	240	0	240					8W	
		050414	岗位实习 2	16	480	0	480						16W
		小计		48	1088	224	864		4	8	16		
专业方向课	必修	050415	◇模拟导游实训	3	48	0	48			4			
		050416	◇河北旅游	4	64	48	16				4		
		050417	研学旅行实务	4	64	32	32				4		
		050418	★ ■全国导游基础知识	4	64	48	16		4				
		050419	★ ■地方导游基础知识	4	64	48	16			4			
		小计		19	304	176	128		4	8	8		
专业拓展课	限选	050420	◎旅游美学	2.5	40	20	20					4	
		050421	旅游线路规划与设计	2.5	40	20	20					4	
		050422	中国客源国概况	2.5	40	20	20				4		
		050423	中国文化旅游概论	2.5	40	20	20				4		
		050424	旅游人力资源管理	2	32	16	16					4	
		小计		12	192	96	96				8	12	
总计				93.5	1844	638	1206	12	10	24	32	12	

注: 用“★”表示职业技能证书课, 用“◇”表示技能大赛课, 用“◆”表示校企共同授课, 用“■”表示考试课, 用“◎”表示创新创业课, 用“W”表示周。

3.素质与能力拓展课程(选修 6 学分)

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	修读学期及学时分配					
								1	2	3	4	5	6
素质与能力拓展课	公共选修		美育类公共艺术课	1	16	16	0						
			人文社科、自然科学、经济管理、创新创业等	4	64	64	0						
			小计	5	80	80	0						
	—	120009	第二课堂	1	-	-	-						
			小计	1	-	-	-						
			合计	6	80	80	0						

(三) 教学进程

教学进程表

年 级	学 期	周次																										
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27
一年级	第一学期		●	★	★	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	:	0	=	=	=	=	=	=	=
	第二学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	:	0	=	=	=	=	=	=	=
二年级	第三学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	:	0	=	=	=	=	=	=	=
	第四学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	:	0	=	=	=	=	=	=	=
三年级	第五学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	:	=	=	=	=	=	=	=	=
	第六学期	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	:	=	=	=	=	=	=	=	=

说明：●--入学或毕业教育；★--军事技能；□--课堂教学；▲--课程设计；×--校内实验、实习、实训；I--认识实习；II--岗位实习；☆--毕业设计/论文；∞--毕业答辩；◎--实习补假；：--考试；=--假期；0--社会实践。

(四) 第二课堂素质学分安排

类别	学分	素质教育内容
创新创业素质	10	创新创业大赛：如“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”大学生学术科技大赛、“彩虹人生”创新创业创效等大赛、识图大赛。 创新创业活动：如参加科研讲座、创新意识和开发设计能力训练、创新创业培训、创新创业项目实体，参加学术科技类社团等活动。 科研发明：如各类科技发明专利，大学生科研课题、参与教师科研课题等。
思想素质	30	党校、团校培训；思想政治教育主题活动；志愿服务；社会实践；见义勇为、好人好事等；获得表彰；遵章守纪等。
文化素质	30	工院论坛、其他讲座；迎新晚会、大学生科技文化艺术节、大学生社团文化节、公寓文化艺术节、读书月、参加文学文艺类社团活动、其他文化艺术活动。
身心素质	20	大运会开幕式表演；大运会运动员；大运会裁判；校园体操比赛；参加体育健身类社团活动；其他体育健身类活动；心理健康主题活动；心理委员培训；其他心理健康活动。
职场素质	10	语言与计算机类考级证书；职业技能证书；专利证书、软件著作权；公开出版的省级艺术、文学作品；公开出版的国家级艺术、文学作品；就业服务月系列活动；职业技能竞赛。
合计	100	

注：具体参照《**学生素质教育学分实施管理办法》，对于在技能大赛取得国家、省级成绩的分别可以抵扣80、60分，取得实用新型专利、科研课题、省级以上论文的每项可以抵扣60分，取得发明专利可以抵扣80分。

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

(一) 师资队伍

旅游教研室共有专任教师 12 名，其中副教授 1 人，讲师 7 人；兼职教师 9 人，本科以上学历。

兼职教师：按照学校《兼职教师管理办法》文件精神，满足职业学校兼职教师的基本条件：

- 1.具备良好的思想政治素质和职业道德，遵纪守法，热爱教育事业，身心健康；
- 2.具有较高的专业素养和技能水平，能够胜任教学工作；
- 3.一般应具有中级以上专业技术职称(职务)或高级工以上等级职业资格(职务)，特殊情况也可聘请具有特殊技能，在相关行业中具有一定声誉的能工巧匠；
- 4.初次聘请的退休人员，离开原工作岗位的时间原则上不超过 2 年，年龄不超过 65 周岁。

师资条件配置如下表：

课程名称	专任教师配置要求		兼职教师配置要求	
	数量	基本要求	数量	基本要求
专业导论	2	洞悉旅游产业发展、旅游行业最新动态及理论实践体系	1	有智慧旅游方面相关实践经验，对智慧旅游研究有专长
管理学概论	1	在旅游管理、酒店管理领域具备理论研究功底和实践经验	1	有从事旅游管理、酒店管理的实践经验，并具备相应的教学能力
服务礼仪	1	能指导学生进行旅游行业服务礼仪训练	1	熟悉旅游和酒店行业服务礼仪，具备大赛指导经验，并具备教学能力
导游业务	1	具有导游服务实践经验及服务体系研究素养	1	熟悉导游工作的实践经验，以及指导导游大赛经验，并具备教学能力
旅游政策法规	1	熟悉国家最新旅游行业法律法规并能指导学生进行全面案例分析	1	熟悉旅游行业法律法规，具有旅游行业实践经验，并具备教学能力
旅游英语	1	具备旅游服务与管理双语教学功底	1	具有从事旅游管理、酒店管理的实践经验，具有良好的双语表达和沟通能力
导游才艺	1	具备丰富的乐理知识，具有乐器、舞蹈、形体等才艺功底和教学能力	1	具有丰富的导游大赛经验，具有从事才艺表演经历和教学的能力
河北旅游	1	熟悉河北省旅游文化知识及旅游资源概况	1	熟悉河北省情，熟悉河北省域导游讲解的实践经验，并具备

课程名称	专任教师配置要求		兼职教师配置要求	
	数量	基本要求	数量	基本要求
				教学能力
全国导游基础知识	2	具有导游服务实践经验及服务 体系研究素养	1	熟悉导游工作的实践经验，具 有景点讲解能力并具备教学能 力
地方导游基础知识	2	具有导游服务实践经验及服务 体系研究素养	1	熟悉导游工作的实践经验，具 有景点讲解能力并具备教学能 力
研学旅行实务	1	具备研学旅行产品线路设计素 养，熟悉行业发展前沿动态	1	有研学旅行产品线路设计相关 实践经验，对旅游研学研究有 专长
服务心理学基础	1	师德高尚、双师素质、业务精湛、 在旅游企业服务与管理领域有 专长	1	有从事心理咨询、辅导工作经 验，有指导学生实训的教学能 力
旅游市场营销	1	有旅游市场营销方面相关实践 经验，熟悉旅游网络营销业务	1	来源于旅游网络市场营销一 线，具备丰富实战经验，能够 指导学生实训
旅游人力资源管理	1	有旅游人力资源管理方面相关 实践经验，熟悉旅游企业人力资 源管理业务	1	来源于旅游企业人力资源管理 一线，具备丰富实战经验，能 够指导学生实训

(二) 教学设施

拥有茶艺实训室、家庭休闲娱乐实训室、3D 导游模拟实训室、VR 云展室、旅游电商实训室、阳光形体房、化妆实训室、烹饪实训室、面点实训室等 12 个校内实训室，拥有航空模拟仓实训基地、河北工院培训中心、河北老年大学培训中心酒店等 3 个校内实训基地；建有项目路演室、学徒工作室、旅游 VR 项目工作室等 5 个企业化项目工作室；建有新迈尔、河北启艺、石家庄晴耕雨读酒店、河北靖海酒店、希尔顿酒店、河北翠屏山迎宾馆等 50 多家校外实训基地。能够承担认识实习、岗位实习 2 等专业课程。

校内实训条件:

教学场地名称	实训设施配置	主要教学环节
旅游电子商务实训室	多媒体设备、个人电脑、黑板、桌椅等	旅游市场营销、旅游电子商务
礼仪实训室	实训室面积 70 m ² ，两面墙壁全部是镜子，地毯，投影仪一套，小型桌椅 30 套	服务礼仪、仪容仪表仪态教学
才艺实训室	多媒体教室、钢琴、古筝、吉他、口琴、电子琴等；配套用乐谱	导游才艺、艺术鉴赏
3D 模拟导游实训室	3D 曲面展示屏、多媒体设备、桌椅等	导游业务、导游词讲解

校外实训条件:

实训基地名称	主要实习实训项目
锦华旅行社、康辉旅行社、中国青年旅行社等	市场调研、产品策划、行程安排、资源协调、团队组织等
携程、途牛等 OTA 及旅行社电子商务平台	宣传推广、客户咨询、售后服务、客户反馈、市场分析和调整、合作伙伴管理、资源整合等

(三) 教学资源

教学资源包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书和数字资源等。

1.教材选用基本要求：按照学院科学的教材选用制度，优先从国家和省规划教材中选用。鼓励与行业企业合作开发特色鲜明的专业课校本教材。

2.图书配备有关基本要求：学院图书馆应具备供学生查阅的相关旅游类图书资源。

3.数字资源有关基本要求：配备符合教学及自学需要的机房实训室，数字阅览室，模拟导游多媒体资源，配备 VR 虚拟仿真教学设备等。

4.教学资源库：通过学习通平台实现线上线下相结合的教学方式的呈现，配备旅游专业资源库，网络课程资源丰富。

(四) 教学方法

人才培养模式旨在结合市场需求和行业发展趋势，通过系统的课程体系和实践教学，培养学生的专业素养和综合能力。在教学中注重理论与实践相结合，鼓励学生在实践中发现问题、解决问题，并在此过程中不断提升自己的能力。培养方式主要包括课堂教学、实践教学和校企合作。课堂教学注重知识的传授和理论体系的构建；实践教学则通过实习、实训等方式，让学生在实践学习和应用知识；校企合作则为学生提供了更多的实践机会和职业发展资源。

在教学方法方面，深化教师教法改革，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

（五）学习评价

各门课程实施多元化学习评价方式，注重学习过程效果评价，如平时出勤，课堂表现，课程作业，小组合作等。同时完善课程终结评价，除传统期末笔试评价方式外，大力探索课程考核方式改革，通过形式多样的考核方式，综合考核学生知识和技能的综合运用水平，考核技能熟练程度等。力争全方位多角度无死角对学习学习水平进行公平评价。

（六）质量管理

师资保障：从事本专业教学的教师精通旅游、酒店管理与服务领域的专业能力，具备酒店管理的专业知识和法律常识，并具有较强的组织教学的能力及实践能力。

硬件保障：校内实训场所主要有餐饮实训室、客房实训室、礼仪、形体化妆实训室、茶艺实训室；以及校内培训中心。校外实训基地主要有与学校合作的相关旅行社。

九、毕业要求

学生修完对应专业的人才培养方案所规定的课程，并按照学校《素质教育学分实施管理办法》完成第二课堂素质教育学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求方可毕业。具体学分要求为：修满 142.5 学分，包括必修课 128.5 学分和选修课 14 学分，其中公共基础课 40 学分、专业课 96.5 学分、素质与能力拓展课程（含第二课堂）6 学分。

十、附件

附件：人才培养方案编制人员

审核：河北工业职业技术大学专业建设委员会

审定：中共河北工业职业技术大学委员会

审定日期：2022 年 5 月

附件 人才培养方案编制人员

序号	姓名	工作单位	职称/职务	签字
1	魏飞	河北工业职业技术大学	讲师	魏飞
2	张希	河北工业职业技术大学	讲师	张希
3	张慧芳	河北工业职业技术大学	讲师	张慧芳
4	崔爱平	河北工业职业技术大学	讲师	崔爱平
5	李昌强	河北省旅游协会	中级	李昌强
6	段婵	河北康辉控股集团	中级	段婵
7	张永林	河北省职业教育研究所	副教授	张永林